

CODICE ETICO

10 SICUREZZA DELL'AMBIENTE DI LAVORO

Il Gruppo Svat lavora per un processo produttivo rispettoso della salute e sicurezza dei lavoratori ed operante in conformità alla legislazione cogente e alle norme volontarie. Attraverso l'identificazione e la valutazione dei rischi, il personale, i collaboratori e gli esterni acquisiscono la consapevolezza dei rischi medesimi ed operano, in accordo con i ruoli e le responsabilità assegnate, per prevenirli e controllarli efficacemente.

La progettazione degli impianti e delle attrezzature, i luoghi di lavoro, i processi e gli aspetti organizzativi, sono realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui l'azienda opera.

1 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE ESTERNO ED INTERNO

Il Cliente è la nostra unica ricchezza: vogliamo assicurare la forte attenzione e la sensibilità verso il Cliente. La nostra missione: il servizio one-to-one on-demand, vale a dire la soddisfazione di ogni singolo Cliente

2 ECCELLENZA

Ciascun collaboratore del gruppo deve puntare al continuo miglioramento di sé e di tutta la sua squadra, mettendosi in gioco ogni giorno, anche attraverso le innovazioni tecnologiche, organizzative, commerciali.

9 SICUREZZA DEL PRODOTTO

La sicurezza del prodotto è la condizione fondamentale per garantire la fiducia del consumatore. Noi ci impegniamo, in quanto anello della catena distributiva, ad assicurare un alto livello di sicurezza all'interno della nostra filiera. Le certificazioni IFSL dell'azienda attestano quanto stiamo mettendo in atto per mantenere un livello di sicurezza riconosciuto a livello nazionale ed internazionale.

8 AMBIENTE

Il gruppo si impegna a ridurre costantemente l'impatto ambientale della propria attività, attraverso il miglioramento organizzativo e l'utilizzo di nuove tecnologie; privilegia tra i suoi partner commerciali quelli che condividono l'impegno a tutelare l'ambiente; adotta misure idonee per prevenire danni ambientali e ridurre gli effetti. Il gruppo, nel perseguire i suoi obiettivi, assume una responsabilità nei confronti del territorio in cui opera, e vincola, per quanto possibile, i suoi interlocutori alla medesima responsabilità ed attenzione.

3 RISPETTO DEL CODICE ETICO

Sosteniamo e pratichiamo la credibilità, la positività, la fiducia, e il reciproco rispetto nei rapporti, sia all'interno sia all'esterno dell'azienda. La credibilità è l'impegno a mantenere sempre le promesse. Una persona ha il valore della sua parola.

4 LAVORO DI SQUADRA, SENSO DI APPARTENENZA, SPIRITO DI GRUPPO

Siamo orgogliosi di appartenere a questo gruppo. Sosteniamo che la forza della nostra squadra è:

- **Mestiere:** specializzazione, metodo, eccellenza, coraggio, controllo.
- **Disciplina:** regole chiare, condivise, rispettate; rispetto dei ruoli.
- **Rapidità:** capacità di prendere decisioni rapide e giuste entro i tempi competitivi; per crescere occorre andare più veloci degli altri.

7 COMPETIZIONE

E' la capacità di mantenere le posizioni acquisite e di conquistare nuove quote di mercato. La competizione non è un rischio, deve essere vissuta come un'opportunità. Sarà dura, eppure non possiamo accontentarci di essere mediocri.

6 CENTRALITA' DELLA PERSONA MERITEVOLE

E' la capacità di sorprendere i collaboratori a fare le cose giuste. È la sensibilità al fattore umano, il rispetto reciproco, il rispetto dei ruoli.

5 LEADERSHIP

E' la capacità di coinvolgere, condividere, concertare, cambiare, decidere presto e bene, trascinando i collaboratori ed i colleghi verso gli obiettivi aziendali, risolvendo i problemi che causano ostacoli al cambiamento.

Lo spirito di gruppo significa condividere un metodo di lavoro; significa aver fiducia nelle capacità proprie e altrui. Il Lavoro di squadra è un moltiplicatore dei risultati personali. La forza della nostra squadra: carattere, coesione, competenza, competitività, continuità, coraggio, creatività.

